

**REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE JEDNOLITEGO ZNAKU
GRAFICZNEGO (LOGOTYPU) DLA SERWISU TRANSAKCYJNEGO
DO SPRZEDAŻY BILETÓW AUTOBUSOWYCH PKS.PL**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego (logotypu) Serwisu Transakcyjnego do sprzedaży biletów autobusowych PKS.PL (dalej: „**PKS.PL**”), zwanego dalej „**Konkursem**” oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu znaku graficznego (logotypu) PKS.PL, który stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej Spółki Małopolskie Dworce Autobusowe S.A., oraz samego PKS.PL, i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych, identyfikacyjnych i innych, zgodnych z zakresem działalności organizatora Konkursu. W szczególności wykorzystywany będzie na grafice internetowej, materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych i innych, a także na nośnikach elektronicznych.
3. Organizatorem Konkursu jest Spółka Małopolskie Dworce Autobusowe S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Mosiężnicza 3, 31-547 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000085864, której kapitał zakładowy wynosi 13 280 500,00 zł (wpłacony w całości), posiadająca nr REGON: 616706 oraz NIP: 6750001219, będąca właścicielem PKS.PL, posiadająca prawa do domeny <http://www.pks.pl>, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§2. Adresaci konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, w tym twórców, grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych, i osób prawnych oraz podmiotów nieposiadających osobowości prawnej, w szczególności podmiotów, które posiadają doświadczenie w opracowywaniu logotypów wraz z Księgą Znaku (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Prace konkursowe mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie powołanej przez Zarząd Organizatora Komisji Konkursowej, jak również ich krewni (wstępni, zstępni, rodzeństwo), małżonkowie, powinowaci (w tych samych liniach i stopniu co krewni) i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie następujących wymagań:
 - 1) posiadanie statusu Uczestnika, zgodnie z definicją zawartą w §2 ust. 1 Regulaminu,
 - 2) akceptacja i przestrzeganie Regulaminu,
 - 3) zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu,
 - 4) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z zasadami, o których mowa w Regulaminie,
 - 5) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego do Konkursu, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu,
 - 6) brak ziszczenia się okoliczności uzasadniających pozbawienie prawa uczestnictwa w Konkursie wynikających, w szczególności, z Regulaminu.
2. Uczestnik przeniesie nieodpłatnie na Organizatora prawo własności nośników, na których utrwalona została praca konkursowa (dotyczy wszystkich prac konkursowych składanych w ramach Konkursu przez dowolnego Uczestnika), w chwili przekazania ich Organizatorowi.
3. Uczestnik, w tym występując w ramach zespołu, może nadesłać do 3 prac konkursowych.
4. W przypadku pracy zespołowej musi być jednoznacznie określony reprezentant zespołu.
5. Zabrania się znakowania prac konkursowych imieniem, nazwiskiem, inicjałami lub w jakikolwiek inny sposób umożliwiający identyfikację Uczestnika.
6. Złożenie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu.
7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu. Szczegółowy zakres, cele i podstawy przetwarzania określa Klauzula informacyjna stanowiąca Załącznik nr 4.

§4. Przeniesienie praw autorskich

1. Zwycięzca Konkursu przeniesie nieodpłatnie na Organizatora, na podstawie odrębnej umowy obejmującej zapisy niniejszego ustępu oraz kolejnych ustępów niniejszego paragrafu, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej również jako: „**Umowa**”), bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych, autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego nadesłaną pracę konkursową oraz jej dokumentacji opisanej w §5 ust. 4-6 (dalej również łącznie jako: „**utwór**”), jak również wyłączne i bezterminowe prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu na wszystkich znanych polach eksploatacji, zgodnie z przepisami *ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych*, w szczególności obejmujących prawo do:
 - 1) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - 2) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 1 – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internet,

- 3) trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotnienia w całości lub części jakiegokolwiek techniką, w tym w pamięci komputerów i innych urządzeń elektronicznych czy też w sieci internetowej, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - 4) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworze,
 - 5) rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu utworu lub jego kopii,
 - 6) dokonania opracowań utworu lub jego elementów w dowolny sposób, dowolną techniką i w dowolnym zakresie, w tym włączania do niego innych utworów, tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian, bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Zwycięzcy Konkursu zarówno na dokonanie opracowań, jak i na korzystanie oraz rozporządzanie utworami zawierającymi opracowania utworu,
 - 7) udzielania dalszych licencji, sublicencji i innych umów pozwalających na korzystanie z utworu innym podmiotom w całości lub w części, a także zawierania umów rozporządzających tymi prawami.
2. Zwycięzca Konkursu będzie mógł umieszczać utwór w formie cyfrowej i fizycznej w portfolio jedynie po otrzymaniu pisemnej zgody od Organizatora. Organizator może odmówić zgody bez podania przyczyny.
 3. Zwycięzca Konkursu, równocześnie z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu, udzieli Organizatorowi nieodwołalnego, wyłącznego zezwolenia na wykonywanie i zlecenie wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie w jakim doszło do przeniesienia autorskich praw majątkowych do tego utworu, w tym do modyfikowania, adaptowania i łączenia utworu lub jego części z innymi projektami i wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno lub łącznie. Organizator nabędzie nieograniczone prawo do udzielania licencji na rzecz osób trzecich, w zakresie w jakim nabył autorskie prawa majątkowe do utworu.
 4. Zwycięzca Konkursu upoważni Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia, do wyłącznego wykonywania autorskich praw osobistych do utworu, bez możliwości odwołania upoważnienia.
 5. Uczestnik pisemnie oświadczy, że utwór będzie wynikiem jego oryginalnej twórczości, nie będzie przedmiotem roszczeń lub praw jakichkolwiek osób trzecich. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami przeciwko Organizatorowi dotyczącymi utworu, w szczególności wynikającymi z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym z nieprzestrzegania przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do postępowania oraz zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności względem danej osoby trzeciej.
 6. W przypadku powstania nowego pola eksploatacji nieuwzględnionego w Regulaminie, Organizator i Uczestnik zobowiązują się do zawarcia aneksu, na mocy którego Organizator nieodpłatnie nabędzie od Uczestnika autorskie prawa majątkowe do utworu, stanowiącego zwycięską pracę konkursową, na nowym polu eksploatacji.
 7. Organizator będzie mógł dokonać cesji praw wynikających z zawartej z Uczestnikiem umowy na inne podmioty.

8. Zawarcie Umowy w terminie wskazanym w Regulaminie, jest warunkiem odebrania przez Zwycięzcę Konkursu nagrody, o której mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu. W przypadku niespełnienia wskazanych wymagań Organizator ma prawo zdyskwalifikować pracę konkursową, pozbawić Uczestnika prawa dalszego uczestnictwa w Konkursie i wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu.

§5. Wymagania techniczne projektów stanowiących prace konkursowe

1. Projekt, stanowiący pracę konkursową (dalej zamiennie jako: „**praca konkursowa**” lub „**Projekt**”) musi spełniać następujące kryteria:
 - 1) kryterium kreatywności — rozumiany jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, który przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość,
 - 2) kryterium funkcjonalności — musi być niezależny od środka powielania i łatwo skalowany; musi być łatwo skalowany pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, zarówno w wersji kolorowej, monochromatycznej, jak i achromatycznej,
 - 3) kryterium walorów artystycznych ocenianych indywidualnie,
 - 4) kryterium przyswajalności projektowanej formy do kontekstu wynikającego z otoczenia i charakteru nazwy PKS.PL - logo PKS.PL powinno składać się ze znaku graficznego i nazwy „PKS.PL” oraz możliwie kojarzyć się z podróżowaniem autobusem, wyrażać charakter działalności Organizatora i łączyć tradycję z nowoczesnością.
2. Krótka historia Organizatora została opisana w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.
3. Projekt należy wykonać:
 - 1) w formie kolorowego wydruku na sztywnym podkładzie w formacie zeskalowanym do A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²), oraz
 - 2) w formie czarno-białego wydruku na sztywnym podkładzie w formacie zeskalowanym do A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²), oraz
 - 3) w wersji elektronicznej zapisanej na wybranym nośniku pamięci w formacie wektorowym (SVG, EPS lub CDR) i rastrowym (TIFF, PNG, BMP lub PSD) w rozdzielczości minimum 300 DPI oraz w formacie PDF.
4. Projekt powinien zawierać informacje dotyczące kolorystyki stosowanej w projektowanych materiałach i parametrów użytych kolorów w systemie CMYK, RGB i PANTONE C/U.
5. Uczestnik winien przedłożyć wraz z Projektem ogólny opis zasad stosowania znaku graficznego, który będzie obejmował, poza zakresem opisanym w ust. 4, w szczególności takie elementy jak:
 - 1) opis logo - geneza powstania, charakterystyka,
 - 2) podstawowa wersja znaku,
 - 3) alternatywne wersje znaku,
 - 4) wizualizacje znaku na stronie internetowej oraz na materiałach promocyjno-informacyjnych (minimalnie: papier firmowy, wizytówka, roll’up, koszulka, stopka e-mail, druki cykliczne/dokumenty).

6. Zwycięzca Konkursu zobowiązany będzie w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, nie później jednak niż maksymalnie w terminie wynikającym z Regulaminu, przedłożyć Organizatorowi Księgę Znaku uzupełnioną, względem zakresu wynikającego z ust. 4 i 5, co najmniej o następujące elementy:
 - 1) konstrukcja znaku,
 - 2) pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
 - 3) kolorystyka znaku,
 - 4) typografia znaku,
 - 5) skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
 - 6) stosowanie znaku na różnych tłach,
 - 7) niedopuszczalne modyfikacje znaku.
7. Dostarczenie przez Zwycięzcę Konkursu Księgi Znaku na zasadach określonych w ust. 6 jest warunkiem zawarcia Umowy.

§6. Przebieg Konkursu

1. Harmonogram Konkursu jest następujący:
 - 1) składanie prac konkursowych: od dnia 18 listopada 2022 r. do dnia 09 grudnia 2022 r.,
 - 2) ocena prac konkursowych: do dnia 23 grudnia 2022 r.,
 - 3) zamieszczenie wyników na stronie internetowej Organizatora znajdującej się pod adresem <http://www.mda.malopolska.pl>: do dnia 30 grudnia 2022 r.,
 - 4) dostarczenie Organizatorowi Księgi Znaku: nie później niż do dnia 13 stycznia 2023 r.,
 - 5) podpisanie Umowy: nie później niż do dnia 20 stycznia 2023 r.,
 - 6) wypłata Nagrody: nie później niż do dnia 03 lutego 2023 r.Harmonogram może ulec zmianom z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności w przypadku niedopełnienia przez Uczestników, w tym ogłoszonego Zwycięzcę Konkursu, warunków Regulaminu.
2. Złożenie pracy konkursowej wymaga przestrzegania poniższych zasad:
 - 1) pracę konkursową należy oznaczyć wyłącznie 6 znakowym kodem cyfrowo-literowym, wymyślonym przez uczestnika Konkursu, który należy umieścić na jej odwrocie w prawym górnym rogu. Wersję elektroniczną pracy konkursowej należy oznaczyć tym samym kodem z odpowiednim rozszerzeniem. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem pracy konkursowej,
 - 2) do każdej pracy konkursowej należy dołączyć Formularz zgłoszeniowy umieszczony w zamkniętej kopercie oznaczonej tym samym kodem, którym została oznaczona praca konkursowa. W przypadku zgłoszenia dwóch lub trzech prac konkursowych, wymaga się, aby każda praca została oznaczona odrębnym kodem oraz aby dołączono do każdej z tych prac odrębne Formularze zgłoszeniowe,
 - 3) Formularz zgłoszeniowy musi zawierać dane osobowe autora lub autorów pracy konkursowej, jego/ich oświadczenie potwierdzające znajomość i akceptację Regulaminu oraz oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną Organizatora o przetwarzaniu danych osobowych, stanowiącą Załącznik nr 4 do Regulaminu, i akceptacji jej postanowień. Formularz zgłoszeniowy

- oraz wymienione oświadczenia podpisuje autor pracy konkursowej lub – w przypadku zespołów - każdy z członków zespołu,
- 4) praca konkursowa nie może być podpisana ani oznaczona dodatkowo w żaden inny sposób niż podany w niniejszym ustępie,
 - 5) wszystkie wymienione wyżej elementy pracy konkursowej (w tym praca konkursowa na odpowiednich nośnikach i Formularz zgłoszeniowy zamknięty w osobnej kopercie) należy umieścić w zamkniętej kopercie oznaczonej (w formie wydruku komputerowego) wybranym przez uczestnika konkursu sześciocyfrowym kodem (tożsamym z oznaczeniem pracy konkursowej) oraz notą „Konkurs na Logo PKS.PL”.
3. W Konkursie będą rozpatrywane prace, które zostaną złożone w siedzibie Spółki Małopolskie Dworce Autobusowe S.A, ul. Mosiężnicza 3, 31-547 Kraków, Sekretariat – II piętro, do dnia 09 grudnia 2022 r., do godz. 13.00 (w przypadku przesyłania prac konkursowych kurierem lub za pośrednictwem operatora pocztowego decyduje godzina i data wpływu).
 4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub dostarczone po upływie terminu, o którym mowa w ust. 3, nie będą brały udziału w Konkursie.
 5. Zgłoszenie do Konkursu poprzez złożenie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody (licencja) na nieodpłatne wykorzystanie pracy konkursowej do zaprezentowania jej w związku z organizacją Konkursu (m.in. na stronie internetowej Organizatora).
 6. Koszty przesyłki prac konkursowych i innych dokumentów ponoszą Uczestnicy.
 7. Nadesłane prace konkursowe i pozostałe dokumenty nie podlegają zwrotowi.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o Uczestnikach, w tym o Zwycięzcy Konkursu, a także projektów konkursowych w podsumowaniu Konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych oraz w mediach i internecie.

§7. Nagrody

1. Komisja Konkursowa, wyłoniona w odrębnej procedurze przez Organizatora, przyzna jedną nagrodę dla Zwycięzcy Konkursu w wysokości 8.000,00 zł brutto (słownie złotych brutto: osiem tysięcy 00/100; dalej: „**Nagroda**”).
2. Nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
3. W przypadku, gdy Zwycięzcą Konkursu zostanie ogłoszony zespół, nagroda przyznana zostanie zespołowi w łącznej wysokości 8.000,00 zł brutto (słownie złotych brutto: osiem tysięcy 00/100).
4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie, listownie lub

za pomocą poczty elektronicznej.

5. Nagroda zostanie wypłacona wyłonionemu Zwycięzcy Konkursu przelewem na rachunek bankowy wskazany w Umowie. W przypadku zespołu Nagroda zostanie podzielona na indywidualne nagrody dla poszczególnych członków zespołu zgodnie z wnioskiem Zwycięzcy Konkursu. W razie braku zgodnego stosownego wniosku Zwycięzcy Konkursu Organizator może podzielić Nagrodę zgodnie proporcjonalnie na każdego z członków zespołu, może wypłacić Nagrodę liderowi zespołu lub może wstrzymać się z wypłatą Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę Konkursu zgodnego stosownego wniosku w tej sprawie). Ewentualne dodatkowe koszty wypłaty Nagrody obciążają Zwycięzcę Konkursu.
6. Nagroda zostanie wypłacona w terminie do 14 dni od dnia podpisania Umowy.

§8. Ocena konkursowa

1. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, zwaną dalej „**Komisją**”, której pracami kierować będzie Przewodniczący Komisji.
2. Komisja, w tym Przewodniczący Komisji, zostanie wybrana przez Organizatora w drodze odrębnego dokumentu wewnętrznego Organizatora.
3. Komisja składać się będzie z nieparzystej liczby osób, nie większej niż 11.
4. Komisja dokona wyboru jednego, najlepszego projektu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
5. Prace konkursowe zgłoszone do Konkursu mogą być oceniane wyłącznie po wcześniejszym stwierdzeniu przez Organizatora spełnienia wszystkich stawianych w Konkursie wymagań formalnych.
6. Dla potrzeb ostatecznej oceny prac konkursowych ustanowione zostały następujące kryteria oceny oraz ich waga:
 - 1) kryterium kreatywności — rozumiane jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, który przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość — 0 — 5 punktów (waga 25%),
 - 2) kryterium funkcjonalności — musi być niezależna od środka powielania i łatwo skalowana; musi być łatwo skalowana pod kątem wykorzystania jej w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, zarówno w wersji kolorowej, monochromatycznej, jak i achromatycznej — 0 — 5 punktów (waga 25%),
 - 3) kryterium walorów artystycznych ocenianych indywidualnie — 0 — 5 punktów (waga 25%),
 - 4) kryterium przyswajalności projektowanej formy do kontekstu wynikającego z otoczenia i charakteru nazwy PKS.PL - logo PKS.PL powinno składać się ze znaku graficznego i nazwy „PKS.PL” oraz kojarzyć się z podróżowaniem autobusem, wyrażać charakter działalności Organizatora i możliwie łączyć tradycję z nowoczesnością — 0 — 5 punktów (waga 25%).

7. Maksymalna liczba punktów przyznanych jednej pracy konkursowej przez jednego członka Komisji wynosi 20 punktów.
8. Ostateczna suma punktów, jakie praca konkursowa otrzyma w Konkursie, to suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji.
9. Zwycięzcą Konkursu zostanie ogłoszony Uczestnik, którego praca konkursowa będzie najlepiej ocenioną pracą konkursową przez Komisję Konkursową, tj. uzyska najwyższą łączną liczbę punktów, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu.
10. W przypadku uzyskania najwyższej liczby punktów przez dwie lub więcej prac konkursowych, wybór zwycięskiego projektu rozstrzygnie się w drodze decyzji Komisji podejmowanej zwykłą większością głosów w głosowaniu tajnym. W przypadku braku rozstrzygnięcia w pierwszym głosowaniu Komisji przeprowadza się kolejne głosowania eliminując prace konkursowe, które otrzymały najmniej głosów w poprzednim głosowaniu. W przypadku braku możliwości rozstrzygnięcia Konkursu w tym trybie o wyłonieniu zwycięzcy decyduje Przewodniczący Komisji.
11. Decyzja Komisji jest ostateczna, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu, i nie przysługuje od niej odwołanie.
12. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji uczestniczący w posiedzeniu Komisji. Wybór Komisji zatwierdza Zarząd Organizatora w formie zarządzenia.

§9. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez jego rozstrzygnięcia. W takim przypadku Nagroda nie zostanie przyznana, a Uczestnikom nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie wobec Organizatora.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdy zgłoszona praca konkursowa lub inne dokumenty będą naruszać prawa osób trzecich.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
6. Zwycięzca Konkursu, który podpisze z Organizatorem Umowę, zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego Konkursu, w przypadku podania takiej informacji do publicznej wiadomości. Powyższe nie uchybia ograniczeniom, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu.

7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

Załączniki:

- 1) Wzór Formularza zgłoszeniowego,
- 2) Wzór Umowy,
- 3) Rys historyczny Organizatora,
- 4) Klauzula Informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych.