

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na opracowanie jednolitego znaku graficznego (logotypu) dla serwisu transakcyjnego do sprzedaży biletów autobusowych PKS.pl

**(WZÓR)
UMOWA**

**O WYKONANIE OBOWIĄZKÓW ORGANIZATORA I LAUREATA
KONKURSU NA OPRACOWANIE JEDNOLITEGO ZNAKU GRAFICZNEGO
(LOGOTYPU) DLA SERWISU TRANSAKCYJNEGO
DO SPRZEDAŻY BILETÓW AUTOBUSOWYCH PKS.PL**

zawarta w dniu roku w Krakowie pomiędzy:

1/ spółką pod firmą **Małopolskie Dworce Autobusowe Spółka Akcyjna**, 31-547 Kraków, ul. Mosiężnicza 3, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000085864, której kapitał zakładowy wynosi 13 280 500,00 zł (wpłacony w całości), posiadającą nr REGON: 000616706 oraz NIP: 6750001219, reprezentowaną łącznie przez:

1)

2)

zwaną dalej **Organizatorem**,

a

.....,
zwanym dalej **Laureatem** lub **Zwycięzcą Konkursu**,

łącznie zwanymi dalej **Stronami**, zwana dalej **Umową**, o następującej treści:

§ 1

1. Umowa określa wzajemne obowiązki Stron, i sposób ich wykonania, związane z przeprowadzeniem przez Organizatora konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego (logotypu) Serwisu Transakcyjnego do sprzedaży biletów autobusowych PKS.PL, zwanego dalej **Konkursem**, oraz uczestnictwem w nim Laureata, wynikające z regulaminu Konkursu przyjętego Zarządzeniem nr 61/2022 Zarządu z dnia 14 listopada 2022 r. W szczególności Umowa określa przeniesienie przez Laureata na Organizatora praw autorskich majątkowych i innych praw do zwycięskiej pracy konkursowej, oraz innych dokumentów z nią związanych, w zamian za wypłatę przez Organizatora na rzecz Laureata nagrody określonej w Regulaminie (dalej jako **Nagroda**).
2. Regulamin Konkursu jest integralną częścią Umowy i stanowi załącznik nr 1 do niej.

§ 2

1. W ramach Konkursu zorganizowanego przez Organizatora, w oparciu o wybór Komisji Konkursowej, Organizator wybrał Laureata jako zwycięzcę Konkursu Zarządzeniem nr Zarządu z dnia
2. Do dnia podpisania Umowy Laureat dostarczył Organizatorowi zwycięską pracę konkursową, ogólny opis zasad stosowania znaku graficznego oraz Księgę Znak, zgodnie z warunkami i zasadami opisanymi w Regulaminie (dalej łącznie jako **utwór**).

3. Laureat jest zobowiązany do:
- 1) Przeniesienia na Organizatora praw autorskich majątkowych, i innych praw określonych w Umowie, do utworu, na zasadach określonych w § 3 Umowy i w Regulaminie,
 - 2) Przeprowadzenia, w razie konieczności, nieodpłatnych konsultacji telefonicznych, mailowych lub innych niezbędnych z Organizatorem w zakresie sposobu korzystania z utworu, w szczególności znaku towarowego,
 - 3) Usunięcia niezwłocznie wszelkich wad prawnych lub innych utworu na każde pisemne wezwanie Organizatora, w przypadku ich ujawnienia w okresie nie krótszym niż 5 lat od dnia zawarcia Umowy,
 - 4) Niepodejmowania wobec Organizatora w czasie realizacji Umowy oraz po jej wykonaniu jakichkolwiek działań mogących godzić w jego wizerunek lub dobre imię,
 - 5) Wykorzystywania informacji o zwycięstwie w Konkursie jedynie w dobrej wierze, w sposób zgodny z prawem, niegodzący w interesy Organizatora, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu,
 - 6) Ochrony wszelkich informacji o Organizatorze uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie i realizacją Umowy niepodanych do publicznej wiadomości jako tajemnicy przedsiębiorstwa i ich nieujawniania w okresie realizacji Umowy i bezterminowo po jej wykonaniu, z zastrzeżeniem przepisów powszechnie obowiązujących oraz z wyłączeniem przypadków uzyskania pisemnej zgody Organizatora na wykorzystanie informacji.

§ 3

1. Z chwilą wypłaty Nagrody, bez dodatkowego wynagrodzenia, Laureat przenosi na Organizatora bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych, autorskie prawa majątkowe do utworu, stanowiącego zwycięską pracę konkursową oraz jej dokumentację opisaną w §5 ust. 4-6 Regulaminu, jak również wyłączne i bezterminowe prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworu na wszystkich znanych polach eksploatacji, zgodnie z przepisami *ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych*, w szczególności obejmujących prawo do:
- 1) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - 2) oznaczania utworem dowolnych produktów lub usług,
 - 3) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 1 – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internet,
 - 4) trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotnienia w całości lub części jakąkolwiek techniką, w tym w pamięci komputerów i innych urządzeń elektronicznych czy też w sieci internetowej, poligraficzną lub jakimikolwiek innymi środkami i w jakiegokolwiek formie,
 - 5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworze,
 - 6) rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu utworu lub jego kopii,
 - 7) dokonania opracowań utworu lub jego elementów w dowolny sposób, dowolną techniką, w tym opisaną powyżej i w dowolnym zakresie, w tym włączania do niego innych utworów, tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub

- jakichkolwiek innych zmian, bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Zwycięzcy Konkursu zarówno na dokonanie opracowań, jak i na korzystanie oraz rozporządzanie utworami zawierającymi opracowania utworu,
- 8) udzielania dalszych licencji, sublicencji i innych umów pozwalających na korzystanie z utworu innym podmiotom w całości lub w części, a także zawierania umów rozporządzających tymi prawami.
 2. Zwycięzca Konkursu będzie mógł umieszczać utwór w formie cyfrowej i fizycznej w portfolio jedynie po otrzymaniu uprzedniej, pisemnej pod rygorem nieważności, zgody od Organizatora. Organizator może odmówić zgody bez podania przyczyny.
 3. Zwycięzca Konkursu, równocześnie z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu, udziela Organizatorowi nieodwołalnego, wyłącznego zezwolenia na wykonywanie i zlecenie wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie w jakim doszło do przeniesienia autorskich praw majątkowych do tego utworu, w tym do modyfikowania, adaptowania i łączenia utworu lub jego części z innymi projektami i wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno lub łącznie. Organizator nabywa nieograniczone prawo do udzielania licencji na rzecz osób trzecich, w zakresie w jakim nabył autorskie prawa majątkowe do utworu.
 4. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia, do wyłącznego wykonywania autorskich praw osobistych do utworu, bez możliwości odwołania upoważnienia.
 5. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że utwór jest wynikiem jego oryginalnej twórczości, nie jest przedmiotem roszczeń lub praw jakichkolwiek osób trzecich. W przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami przeciwko Organizatorowi dotyczącymi utworu, w szczególności wynikającymi z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym z nieprzestrzegania przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do przystąpienia do postępowania oraz zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności względem danej osoby trzeciej.
 6. W przypadku powstania nowego pola eksploatacji nieuwzględnionego w Regulaminie, Organizator i Zwycięzca Konkursu zobowiązują się do zawarcia aneksu do Umowy, na mocy którego Organizator nieodpłatnie nabędzie od Zwycięzcy Konkursu autorskie prawa majątkowe do utworu, stanowiącego zwycięską pracę konkursową, na nowym polu eksploatacji.
 7. Organizator może dokonać cesji praw wynikających z Umowy na inne podmioty.

§ 4

1. Organizator zobowiązuje się do wypłaty na rzecz Laureata Nagrody na zasadach opisanych poniżej.
2. Nagroda zostanie wypłacona na rzecz Laureata, zgodnie z wnioskiem Laureata, w następujący sposób:
 - 1) na rzecz część Nagrody, stanowiąca indywidualną nagrodę wskazanej/ego osoby/podmiotu, w wysokości brutto, na numer rachunku bankowego,
 - 2) na rzecz część Nagrody, stanowiąca indywidualną nagrodę wskazanej/ego osoby/podmiotu, w wysokości brutto, na numer rachunku bankowego,
 - 3) na rzecz część Nagrody, stanowiąca indywidualną nagrodę wskazanej/ego osoby/podmiotu, w wysokości brutto, na numer rachunku bankowego,

- 4) (...).
3. Przed wypłatą Nagrody Organizator potrąci z niej ewentualne należności o charakterze publicznoprawnym lub inne, do których Organizator jest zobowiązany na mocy przepisów powszechnie obowiązujących. Organizator wykona dodatkowo inne obowiązki związane z wypłatą nagród wynikające z właściwych przepisów. Ewentualne dodatkowe koszty wypłaty Nagrody obciążają Zwycięzcę Konkursu.
4. Nagroda, z uwzględnieniem regulacji z ust. 3, zostanie wypłacona w terminie do 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
5. Nagroda wyczerpuje wszelkie roszczenia Laureata z tytułu wykonania Umowy, w tym przeniesienia autorskich praw majątkowych i z tytułu uczestnictwa w Konkursie.

§ 5

1. Jakikolwiek zmiany umowy mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Strony umowy nie mogą powoływać się na ustalenia pozaumowne.
2. Do Umowy stosuje się wprost właściwe postanowienia Regulaminu. W przypadku sprzeczności postanowień Umowy i Regulaminu w pierwszej kolejności stosuje się postanowienia Umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub innych właściwych przepisów prawa.
4. W przypadku powstania sporu związanego z realizacją Umowy Strony zobowiązują się podjęcia negocjacji zmierzających do jego polubownego rozstrzygnięcia.
5. Wszelkie roszczenia wynikające z Umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Organizatora.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
(Organizator)

.....
(Laureat)

Załączniki:

- 1) Regulamin Konkursu,
- 2) Klauzula informacyjna Organizatora.